

## МЕТОДИЧЕСКИЙ ПАСПОРТ УЧЕБНОГО ПРОЕКТА

1. Название проекта. «Социальная реклама»
2. Ф.И.О. разработчика учитель русского языка и литературы
3. Название образовательного учреждения – ГБОУ СОШ №254
4. Год разработки учебного проекта – 2012-13 (1-е полугодие)
5. Опыт использования: проводится один раз в год в 8 классе при изучении темы «Публицистический стиль речи»
6. Проблемная ситуация – отсутствие духовно-нравственных ориентиров в подростковой среде;
7. Проблема проекта – какова роль публицистических текстов в воспитании духовно-нравственных основ личности?
8. Цель – формирование основ языковой личности старшеклассника; Задачи –1) – развитие коммуникативных умений; 2) развитие самостоятельности в приобретении знаний; 3) развитие интеллектуальных и творческих способностей; 4) развитие потребности в рефлексии
9. Форма организации детей:
  - -индивидуальная работа;
10. Ведущая деятельность:
  - -поисковая;
  - -конструирующая;
  - -творческая;
11. Сфера применения результатов:
  - -лингвистический;
  - -культурологический;
  - Используемые технологии:
  - -мультимедиа;
12. Форма продуктов проектной деятельности:
  - -мультимедийная презентация;
  - -личный отчет проектантов;
13. Способ объединения результатов на презентации:
  - - мероприятие;
14. Виды презентации:
  - - компьютеродемонстрирующий;
15. Класс или возраст детей: **8 классы**
16. Количество участников. **54 человека**
17. Предметная область. **русский язык**
18. Состав участников:
  - - межклассный;
21. Характер координации. явный

22. Темы учебно - тематического плана предмета(ов): публицистический стиль речи.
23. Время работы. краткосрочный
24. Цели обучения, развития, воспитания.
25. Стартовый уровень обученности и сформированности ЗУН и специфических умений.
26. Приращение в ЗУН и специфических умениях – знания и умения, которые учащиеся приобретают в процессе работы над проектом.
27. Режим работы (организационная форма): внеурочный;
28. Техническое оснащение – компьютер, мультимедиа
29. Учебно-методическое оснащение – интернет - ресурсы, периодические издания, публицистическая, научно-популярная литература
30. Информационное оснащение – печатные средства информации, Интернет