

МЕТОДИЧЕСКИЙ ПАСПОРТ **учебного проекта**

1. Название проекта. «Их именами гордится наше Отечество»
2. Название образовательного учреждения – ГБОУ СОШ №254
3. Год разработки учебного проекта – 2012 (2-ое полугодие)
4. Опыт использования: проводится один раз в год в 8 классе при изучении темы «Портретный очерк как жанр публицистики»;
5. Проблемная ситуация – падение уровня языковой культуры в подростковой среде, отсутствие духовно-нравственного критерия личности.
6. Проблема проекта – определение роли личности в формировании основ русской культуры
7. Цель – формирование основ языковой личности старшеклассника; Задачи –1) – развитие личности через других людей; 2) развитие самостоятельности в приобретении знаний; 3) развитие интеллектуальных и творческих способностей; 4) развитие потребности в рефлексии
8. Форма организации детей:
 - -индивидуальная работа;
9. Ведущая деятельность:
 - -поисковая;
 - -конструирующая;
 - -творческая;
10. Сфера применения результатов:
 - -лингвистический;
 - -культурологический;
 - Используемые технологии:
 - -мультимедиа;
11. Форма продуктов проектной деятельности:
 - -мультимедийная презентация;
 - -личный отчет проектантов;
12. Способ объединения результатов на презентации:
 - - мероприятие;
13. Виды презентации:
 - - компьютеродемонстрирующий;
14. Класс или возраст детей: **8 а б классы**
15. Количество участников. **36 человек**
16. Предметная область. **Русский язык**
17. Состав участников:

- - межклассный;

21. Характер координации. Явный

22. Темы учебно - тематического плана предмета(ов): Жанр публицистики – портретный очерк.

23. Время работы. Краткосрочный

24. Цели обучения, развития, воспитания.

25. Стартовый уровень обученности и сформированности ЗУН и специфических умений.

26. Приращение в ЗУН и специфических умениях – знания и умения, которые учащиеся приобретают в процессе работы над проектом.

27. Режим работы (организационная форма): внеурочный;

28. Техническое оснащение – компьютер, мультимедиа

29. Учебно-методическое оснащение – Интернет - ресурсы, периодические издания, публицистическая, научно-популярная литература

30. Информационное оснащение – печатные средства информации, Интернет